

May Atiah

133 rue de Silly,
92100 Boulogne Billancourt
may.atiah@gmail.com
+33 6 95 36 55 97
www.may-atiah.com

Creative Lead

Directrice Artistique Sr 360 Digital & Print

Directrice Artistique Senior primée et Stratège Créative, spécialisée dans la gestion de campagnes 360° innovantes pour des marques prestigieuses dans les secteurs de l'automobile, du luxe, des finances, de la mode, et bien plus.

Expérience internationale avec des clients de renom tels que Stellantis, Mouton Cadet, Saudi Airlines, Tropicana, Unilever, the European Central Bank, Harmonie Mutuelle, and Air Caraïbes, Pepsi Co, Lay's, etc.

Expertise en stratégie créative, motion design, conception de branding et d'identité visuelle, UX/UI, Social Media, IA, design numérique et print, marketing expérientiel, et gestion d'équipes créatives.

Expériences

- **2021 - Present** : Directrice Artistique SR / **Agence Bespoke**, Levallois-Perret. **Clients**: Stellantis, Escudo Rojo, Mouton Cadet, Seguin Moreau, Petit Bateau, Harmonie Mutuelle, Air Caraïbes, Rothschild Holding, Ovide, Bell, Bureau Vallée, Cofidis.
- **2020** : Directrice Créative Associée / **Havas Digital Factory**, Puteaux, France.
Clients: European Central Bank, Editis, Henkel, Veepee, Marques Avenue.
- **2015-2020** : Directrice Artistique, UI designer / **Freelance**, Boulogne Billancourt, France.
Développement de concepts créatifs jusqu'à la mise en œuvre complète. Mise en page, identité visuelle, Packaging, Branding, UX et UI. **Clients**: Havas Digital Factory, YogiKor, Living Alchemy, RHEA Pharma, WWOW, BackUp, Techfugees.
- **2011-2015** : Directrice Artistique Senior / **In Communications**, Jeddah, Arabie Saoudite.
Développement de campagnes intégrées depuis les concepts créatifs jusqu'à la mise en œuvre complète. Développement de key Visuelles, identité visuelle, sites Web / applications, publicité sur les réseaux sociaux, activations, installations, UX et UI. **Clients**: Johnson Controls, York, 7days, Nas Airlines, Lusine, Noor oil, Aljazirah Bank.
- **2008-2011** : Directrice Artistique Senior / **Promoaction DDB**, Beyrouth, Jeddah, Arabie Saoudite.
Primée pour Tropicana (Family pack Launch). Développement de campagnes, des pitches, développement de key Visuelles, identité visuelle. **Clients**: Tropicana, VW, Unilever, Clorox, Exxon Mobile, Moussy, Lipton, Nas Airlines, Shams et Emaar Real Estate.
- **2007-2008** : Directrice Artistique / **Grey worldwide**, Jeddah, Dubai, Beyrouth.
Clients: Movenpick, Unilever, The Bodyshop, Emaar Real Estate.
- **2006-2007** : Directrice Artistique / **Focus Ad**, Jeddah, Dubai, Beyrouth.
Primée pour Saudi Airlines Cargo (Your cargo is our baby). **Client**: Saudi Airlines.
- **2005-2006** : Graphiste Senior, **Impact BBDO**, Beyrouth, Jeddah.
Clients: Pepsi CO, Lay's, Gazzaz, The Boday Shop, Nescafe.

Formations

- **2004-2005** Master 1 en Communications visuelles, Beaux-Arts, Damas.
- **2000-2004** Diplôme de Bachelor en Beaux-Arts, Académie Libanaise des Beaux-Arts, Beyrouth, Damas.

Compétences Informatique et Skills

Adobe Creative Suite (Ps, Ai, Xd, Id, Pr, Ae, Firefly), Figma, Microsoft Apps, Midjourney, CapCut et Canva.

Creative Strategy / Concept Development / Branding & Visual Identity / Digital & Social Media / Motion Design / UX/UI Design / Graphical Charters / Experiential Marketing / IA / Leadership & Team Management (Recrutement et formation de jeunes Directrices Artistiques ainsi que de stagiaires et alternants).

Langues Anglais, Français, Arabe libanais.

Loisirs

Musique – Chant, Piano, Guitare / Littérature / Plongée sous-marine – Certifiée PADI